

Philippe MAINTIGNEUX

80, rue Traversière
75012 PARIS
FRANCE

☎ 06 79 62 61 61

✉ philippe.maintigneux@gmail.com



Graphiste
confirmé

Le parcours

1992 – 2012

Création et direction artistique du studio Kaleidon, communication print et web : www.kaleidon.net.

Prise en charge intégrale des projets : brief, création, exécution, fabrication...

Clients : FNII (syndicat patronal de l'hôtellerie), Normandie Développement (développement économique), Proxiserve (maintenance immobilière), Capgemini Institut (séminaires informatiques), Sadeif (bâtiment), Pernod-Ricard, Perfeweb (web services marketing), Laboratoires Zenyl (compléments alimentaires), CDK Conseil (agence de publicité), Kazed (portes de placards), Bostik/Sader (colles pro), Franciflex/Storistes de France (stores et fenêtres), Tyco (équipements de sécurité), SFIC/Isopar (filiales de Saint-Gobain, distribution de produits du bâtiment)...

Interventions en formation initiale et/ou continue : création graphique, chaîne graphique, logiciels Adobe Photoshop, Adobe Illustrator Adobe InDesign, QuarkXPress.

Clients : Maecia, IESA Multimedia, Aprentiv.

Cours à l'atelier Montparnasse (dessin, peinture).

1990 – 1992

Chef de studio / chef de fabrication chez Magic System. Direction artistique, gestion de la production du studio, mise en place de la PAO.

Clients : agences de publicité.

1984 – 1990

Chef de studio / chef de fabrication pour le studio Publigram. Relation clients, gestion de la production du studio, mise en place de la PAO.

Clients : SNCF, Castorama, Alstom, GPRI (filiale Usinor)...

Juillet 1981 – 1984

Après deux missions d'intérim comme "monteur papier", entrée chez Compos Juliot (réalisation de magazines et de guides) : monteur papier, photographe, opérateur photocomposition, puis responsable client (relation client/organisation/suivi des travaux).

Clients : Téléstar, Gault & Millau, New Look, Industries & Techniques, syndicat Force Ouvrière...).

Stage de cinq semaines en photocomposition à l'INIAG (Institut national des arts graphiques).

1974 – 1981

Divers emplois : bureau, commerce (BHV...), enquêteur pour instituts de sondages (ISL, BVA, Sofres...).

Création d'objets de décoration et d'une ligne de vêtements féminins.

Cours du soir (dessin, graphisme) à l'école Duperré.

1970 – 1974

Bac "A" (littéraire). Licence d'anglais (options linguistique et sémiologie), séjour d'un an en Grande-Bretagne (assistant de français en lycée et enseignant de français pour adultes).

Les compétences

Compétences générales

Relation client, prise de brief, analyse et mise au clair de la demande, définition/synthétisation du message, création rédactionnelle, création graphique, présentation du projet, suivi de la création, de l'exécution, de la fabrication.

Applications aux différents supports : catalogues, plaquettes, dépliants, affiches, annonces, dossiers de presse, sites web, e-mailings, stands...

Anglais parlé couramment.

Compétences techniques

Maîtrise des logiciels Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Quark XPress, Adobe InDesign. Utilisation des logiciels associés (réalisation et contrôle des fichiers PDF pour épreuve ou pour livraison à l'imprimeur, téléchargements FTP...).

Bonne connaissance de Dreamweaver (maquettes fonctionnelles, mises à jour, emailings...).

Relectures et vérifications orthographiques et techniques.

Maîtrise de la chaîne graphique (photogravure, flashage, épreuve, techniques d'impression traditionnelles ou numériques, façonnage...).

Développement de bases de données Filemaker Pro.

L'esprit

Servir le message

Allier créativité et méthode, imagination et rigueur, au service des informations à transmettre.

Obtenir le meilleur de la forme et du contenu en s'assurant de leur cohérence.

Ne pas réduire la PAO au maniement d'outils informatiques, mais l'utiliser en tant que moyen d'expression.

Aller vers le lecteur

Toujours imaginer la manière dont le destinataire du message va le percevoir, comment il va se sentir concerné par lui, comment il va se l'approprier, comment il va y entrer.

Donner envie et plaisir de voir, de lire. Etre dans l'air du temps.

Être pratique

Comprendre les possibilités et contraintes de chacune des étapes de la réalisation et des personnes qui y travaillent, les respecter et en tirer le meilleur parti.

Réaliser l'ensemble dans les limites de temps et de budget imparties.



Galerie sur www.kaleidon.net